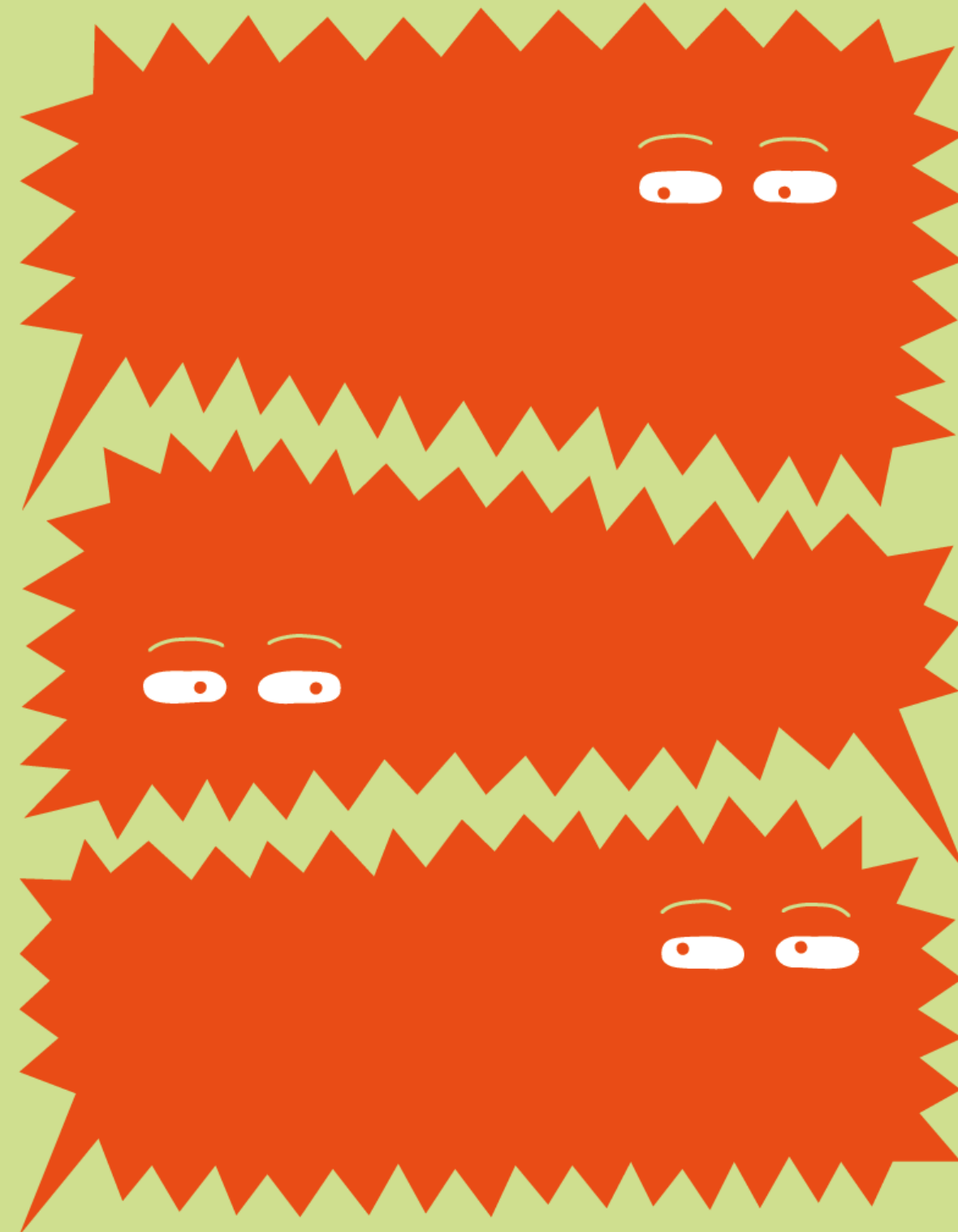


YouBelong



Nürnberg

2025

What comes to your mind when
you hear the word „inclusion“?

Was fällt Dir ein, wenn du das
Wort Inklusion hörst?

Co przychodzi Ci do głowy,
gdy słyszysz słowo „inkluzja“?

Que t'évoque le mot « inclusion » ?

Co se ti vybaví, když slyšíš slovo
„inkluzivita“?

Were there any moments in your childhood or youth when you felt a sense of belonging?

Gab es Situationen in deiner Kindheit oder Jugend, in denen du das Gefühl hattest, dazuzugehören?

Czy były w Twoim dzieciństwie lub młodości sytuacje, w których czułeś(-aś), że przynależysz?

As-tu vécu, dans ton enfance ou ton adolescence, des situations où tu t'es senti intégré ?

Byly v dětství nebo dospívání situace, kdy ses cítil/a součástí skupiny?

In what situations have you
encountered barriers in your life?

In welchen Situationen bist du auf
Barrieren in deinem Leben gestoßen?

W jakich sytuacjach napotkałeś
bariery w swoim życiu?

Dans quelles situations as-tu
rencontré des obstacles dans
ta vie ?

V jakých situacích jsi narazil/a na
bariéry ve svém životě?

What barriers in public spaces
are difficult to overcome?

Welche Barrieren sind im öffentlichen
Raum schwer zu überwinden?

Jakie bariery w przestrzeni
publicznej są trudne do pokonania?

Quels sont les obstacles difficiles
à surmonter dans l'espace public ?

Jaké bariéry jsou v veřejném
prostoru obtížně překonatelné?

Do you feel politically represented?

Fühlst du Dich politisch vertreten?

Czy czujesz się politycznie
reprezentowany?

Te sens-tu représenté(e)
politiquement ?

Cítíš se politicky zastoupen/a?

What assistive tools (e.g. white cane)
contribute to accessibility?

Welche Hilfsmittel (z.B. Blindenstock)
tragen zur Barrierefreiheit bei?

Jakie narzędzia wspomagające
(np. biała laska) pomagają pokonać
bariery?

Quels outils d'assistance
(ex. : canne blanche) facilitent
l'accessibilité ?

Jaké pomůcky (např. bílá hůl)
přispívají k bezbariérovosti?

What specific steps can be taken to ensure that as many people as possible feel addressed by what your organization offers?

Was kann man konkret machen, dass sich möglichst viele Menschen von den Angeboten deiner Organisation angesprochen fühlen?

Co można konkretnie zrobić, aby jak najwięcej osób czuło się zachęconych do korzystania z oferty Twojej organizacji?

Que peut-on faire concrètement pour que les offres de ton organisation touchent le plus grand nombre de personnes possible ?

Co lze konkrétně udělat, aby se co nejvíce lidí cítilo osloveno nabídkami tvé organizace?

Which groups face exclusion
or disadvantage in your country?

Welche Gruppen sind in
deinem Land ausgeschlossen
oder benachteiligt?

Jakie grupy są w Twoim kraju
wykluczone lub dyskryminowane?

Quels groupes sont exclus ou
désavantagés dans ton pays ?

Které skupiny jsou ve tvé zemi
vyloučeny nebo znevýhodněny?

What would be needed for everyone
to have equal opportunities?

Was bräuchte es, damit alle
Menschen gleiche Chancen haben?

Co by było potrzebne, aby wszyscy
mieli równe szanse?

Que faudrait-il pour que tout le
monde ait les mêmes chances ?

Co by bylo potřeba, aby všichni
lidé měli stejné příležitosti?

Are you aware of times in your country's history when people were deliberately excluded?

Sind dir Beispiele aus der Geschichte deines Landes bekannt, in denen Menschen absichtlich ausgeschlossen wurden?

Czy znasz przykłady z historii Twojego kraju, kiedy ludzie byli celowo wykluczani?

Connaîs-tu des exemples de ton pays où des personnes ont été délibérément exclues à un moment de l'histoire ?"

Znáš příklady z historie své země, kdy byli lidé záměrně vyloučeni?