

Barrierearme Öffentlichkeitsarbeit

Netzwerktreffen 22. April 2021

Für wen ist eine klare Gestaltung und einfache Sprache hilfreich?

Barrierefreiheit: Was bedeutet das?

Es geht „im Sinne eines ‚universal design‘ um eine **allgemeine Gestaltung des Lebensumfeldes** für alle Menschen, die möglichst niemanden ausschließt und **von allen gleichermaßen genutzt** werden kann.“

→ Nicht die Menschen mit Behinderung sollen sich trainieren und anpassen, sondern die Umwelt muss umgestaltet werden

Vgl. Bundesfachstelle Barrierefreiheit: Wie ist Barrierefreiheit definiert? URL: https://www.bundesfachstelle-barrierefreiheit.de/DE/Ueber-Uns/Definition-Barrierefreiheit/definition-barrierefreiheit_node.html

Was haben wir heute vor?

Aspekte von Barrierefreier Öffentlichkeitsarbeit sind:

- Inhalte
- Formate
- Schriftart
- Formatierung
- Farben
- Bilder und Bildsprache
- Alternativtexte bei facebook, instagram und Word
- Tipps für Word- und PDF-Dokumente
- Anschließend: Offener Austausch

Bevor es losgeht...

- ❖ Wer ist die Zielgruppe?
 - ❖ Welchen Zweck soll das Produkt erfüllen?
 - ❖ Welche Aspekte der Barrierefreiheit müssen dafür verstärkt berücksichtigt werden?
 - ❖ Was ist machbar und finanzierbar?
-
- Nicht alles ist immer sinnvoll oder notwendig
 - Ein individueller Fokus hilft bei den Überlegungen

Inhalte

- Kurze und einfache Sätze
- Nur eine Information pro Satz
- Vermeiden von Umgangssprache und Fachausdrücken (gegebenenfalls erklären)
- Nutzung von Piktogrammen

Kostenlose Piktogramme gibt es hier:

<https://www.pop-rot-weiss.de/#icons>

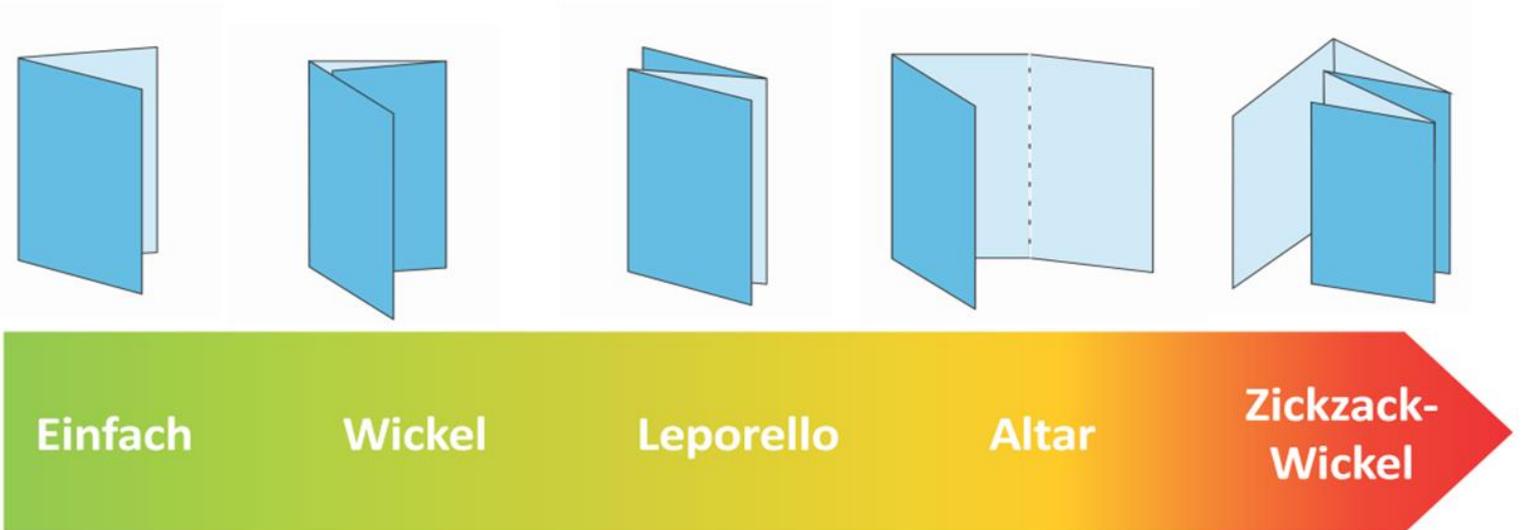
BARRIEREFREI FEIERN!



Icons für Alle. <https://www.pop-rot-weiss.de/#icons>

Welche Formate?

- DIN A4 im Hochformat ist ideal, möglichst nicht kleiner als DIN A5
- Stärkeres Papier (100 bis 150 g/m²) ist griffiger und scheint nicht durch
- Glänzende Beschichtungen vermeiden
- einfache Falzungen
- Leichte Handhabbarkeit



ercas. die agentur. Gestaltung für Menschen mit Behinderung 2018, S.

13

„Lay Flat“ - Planlage

Nehme einen beliebigen Flyer zur Hand und prüfe, ob er aufgeschlagen flach liegen bleibt.



Bild von Pete Linforth Pixabay

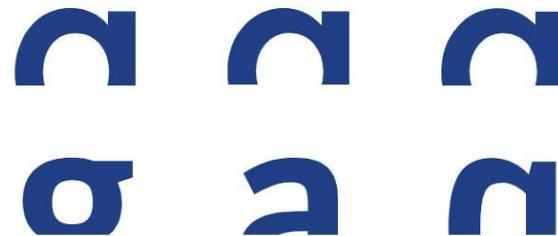
Welche Schriftarten?

- Schriftarten wählen, die auch für Menschen mit eingeschränkter Sehfähigkeit gut erkennbar sind
 - Keine Serifen-Schriften → Das ist Serifen Schrift
 - Schriftarten wählen, die eine einheitliche Strichstärke haben
- Das ist keine einheitliche Strichstärke
- Schriften bei denen sich die Buchstaben voneinander unterscheiden sind leichter zu lesen:

Hier ist es schon recht schwer.

Wer kann das noch lesen?

Oder das hier?



Futura

Unit

ercas. die agentur. Gestaltung für Menschen mit Behinderung 2018, S. 17

Welche Schriftarten?

Gut lesbare Schriftarten sind:

Calibri Regular
Fago Regular
FrutigerNext Regular
Neue Frutiger 1450 Regular
MetaPlus Normal
Milo Pro Text
Myriad Pro Regular
The Sans Regular
Unit Regular
Verdana
Vialog LT Regular
Wayfinding Sans Regular

Tahoma
Arial

Welche Textformatierung?

- Vermeiden von *kursiven* oder unterstrichenen Schriften
- VERSAL-SCHRIFTEN vermeiden, besser Groß-Klein
- Mindestens 12 Punkt besser 14 Punkt
- **Fett gedruckt hilft**
- Unterschied zwischen Überschrift und Fließtext mindestens 4 Punkt
- Maximal 2 Schriftarten verwenden
- 1,5-fachen Zeilenabstand
- 40 Zeichen pro Zeile (Zeilenlänge)

HIER IST NUN EIN TEXT MIT VERSALIEN
ABGEBILDET, DER IST AUCH AM BEAMER IN
DER PRÄSENTATION SEHR SCHWER ZU LESEN.

Hilfreich: Schriftgrößenrechner www.schriftgroesse.leserlich.info

Welche Farben?

- **Kontrastreiche Farbkombinationen:**
- Schwarz mit Weiß oder Gelb
- Blau mit Weiß oder Gelb
- Lila mit Gelb
- **Nicht geeignet:** Rot mit Grün
- Auch Schrift darf farbig sein, solange sie die Kontraste einhält.

Geeignete Farben



Ungeeignete Farben



ercas. die agentur. Gestaltung für Menschen mit Behinderung 2018, S. 29

Hilfreich: Zur Überprüfung von Kontrasten anhand verschiedener Kriterien gibt es z. B. den **Colour Contrast Analyser** zum Download oder den Kontrastrechner **www.kontrast.leserlich.info**

Bilder

- Auf gut erkennbare Motive und eindeutige Bildaussagen achten
- **Ruhige Hintergründe** und **deutliche Kontraste**
- Ausreichende Abstände von Abbildungen zum Text einhalten
- Keine Texte auf unruhige Bilduntergründe setzen



DBSV: Leserlich. Schritte zu einem inklusiven Kommunikationsdesign 2017, S. 28

Bildsprache



Bild von PublicDomainPictures auf Pixabay



Bild von David Mark auf Pixabay

Gesellschaftsbilder.de



[Blog](#)

[Über das Projekt](#)

[Preistabelle](#)



[Anmelden](#)



Suche



Erweiterte Suche

Zwischenablage (0) ▾

Kategorien

Alle Bilder (3069)

Behinderungen (1224)

Persönlichkeiten (189)

LGBTQ (24)

Migrationsgeschichte (47)

Themen (1850)

Veranstaltungsbilder (1774)

Publikationen (4)

Pressefotos (36)

Kollektionen

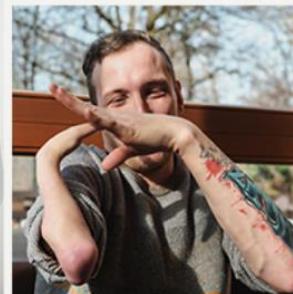
Auswahl der Redaktion

Demo und Protest

Nachbarschaft

Veranstaltungsbilder

In Zusammenarbeit mit



Warum sollte ich Gesellschaftsbilder.de nutzen?

Kleingruppenarbeit

Nehmt Euch einen beliebigen bereits existierenden Flyer vor oder überlegt folgende Fragen für einen zukünftigen Flyer:

1. Für welchen Zweck wurde/ wird der Flyer gestaltet?
2. Wer ist die Zielgruppe?
3. Welche Aspekte der Barrierefreiheit konnten/ könnten berücksichtigt werden?
4. Gab/ gibt es Herausforderungen?
5. Was könntet ihr in Eurer Öffentlichkeitsarbeit barriereärmer machen?

15 Minuten
Breakout Session

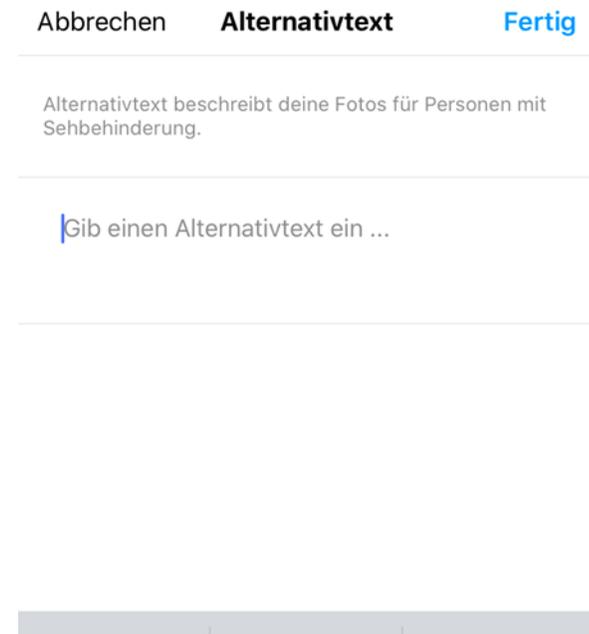
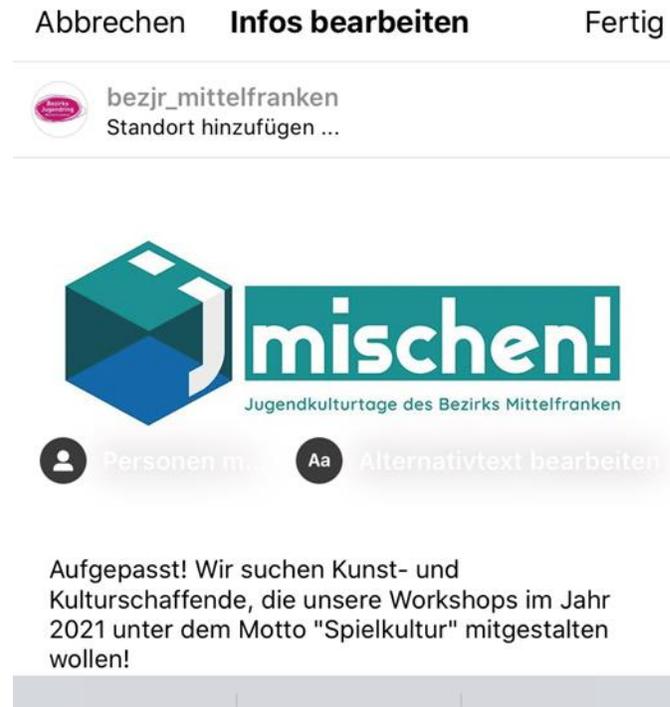
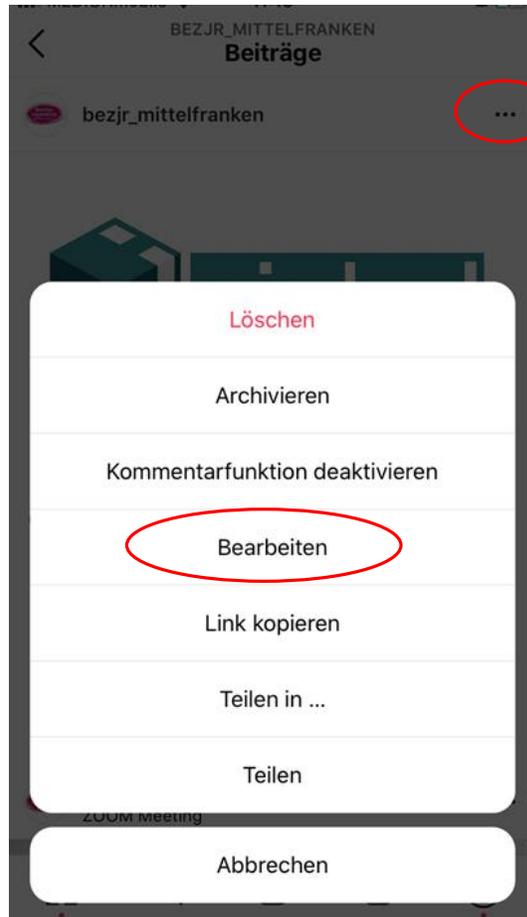
Alternativtexte

Bilder und Grafiken in digitalen Medien mit Bildbeschreibungen (Alternativtexten) versehen

→ Dadurch können Sie in der Sprachausgabe beschrieben werden

- Was ist zu sehen?
- Wesentliche Informationen des Bildes?

Alternativtexte bei Instagram



Alternativtexte bei Instagram



Zwei weitere Möglichkeiten für Alternativtexte:

Stories mit Untertitel machen oder kurze Zusammenfassung als Text einfügen

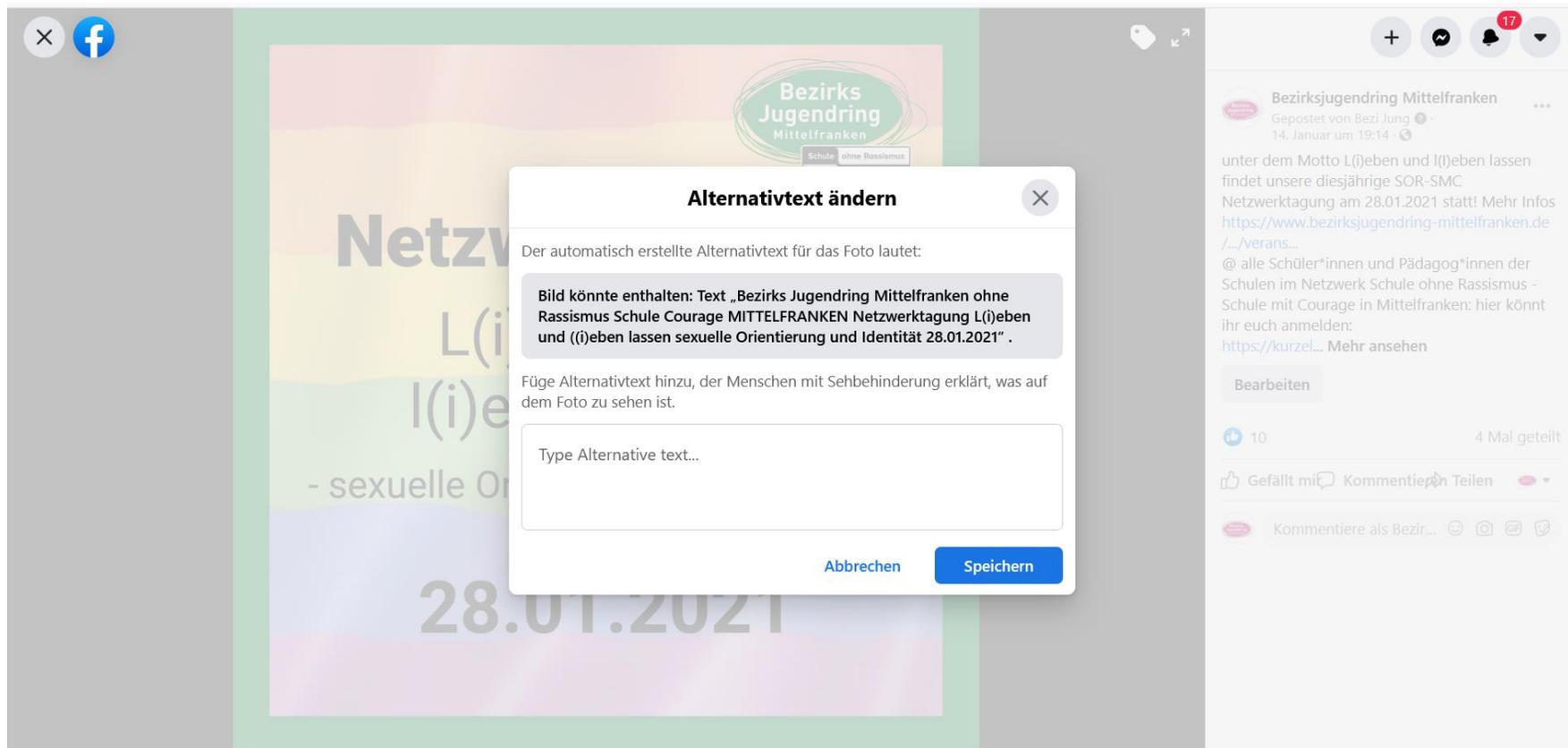
Bildbeschreibung bei Bildunterschrift dazuschreiben

Alternativtexte bei facebook



Weitere Infos auf: Barrierefreiposten.de

Alternativtexte bei facebook

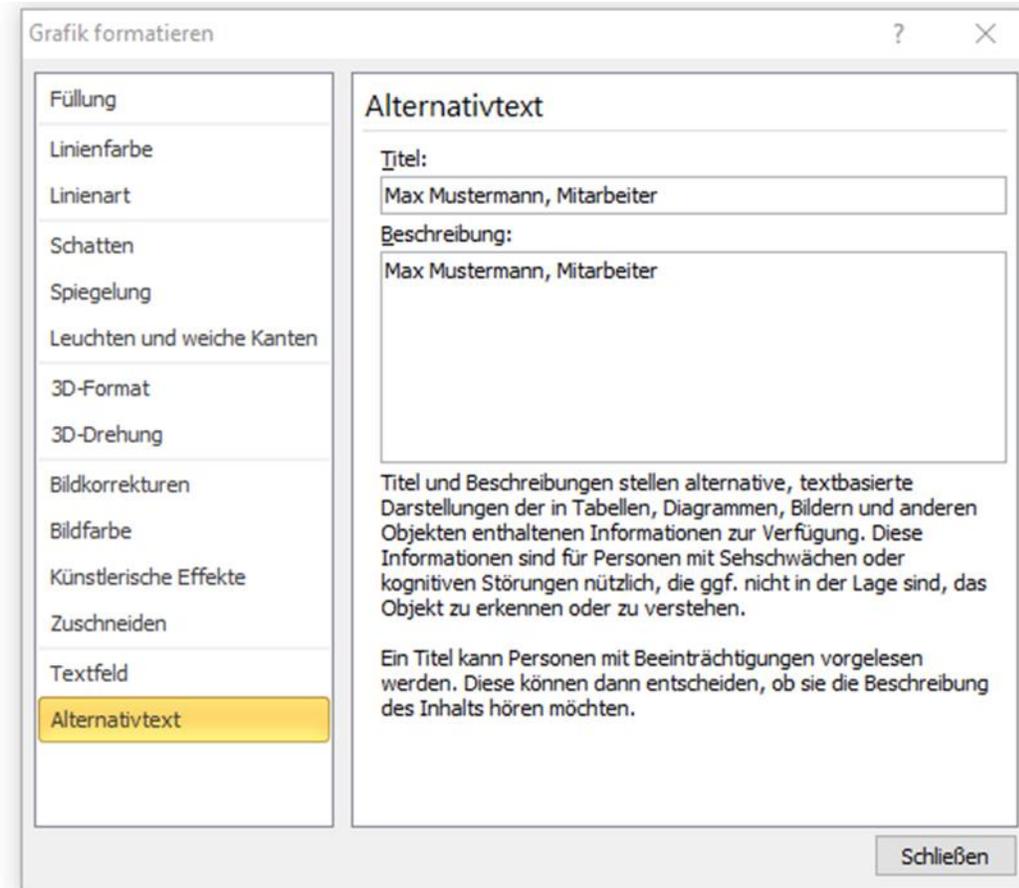


The image shows a Facebook post from 'Bezirksjugendring Mittelfranken' posted on January 14, 2021. The post text reads: 'unter dem Motto L(i)eben und I(i)eben lassen findet unsere diesjährige SOR-SMC Netzwerktagung am 28.01.2021 statt! Mehr Infos https://www.bezirksjugendring-mittelfranken.de/_/veranst... @ alle Schüler*innen und Pädagog*innen der Schulen im Netzwerk Schule ohne Rassismus - Schule mit Courage in Mittelfranken: hier könnt ihr euch anmelden: <https://kurzel...> Mehr ansehen'. The post has 10 likes and has been shared 4 times. A dialog box titled 'Alternativtext ändern' is overlaid on the image, showing the automatically generated alt text: 'Bild könnte enthalten: Text „Bezirks Jugendring Mittelfranken ohne Rassismus Schule Courage MITTELFRANKEN Netzwerktagung L(i)eben und ((i)eben lassen sexuelle Orientierung und Identität 28.01.2021“'. Below this, there is a text input field with the placeholder 'Type Alternative text...' and two buttons: 'Abbrechen' and 'Speichern'.

Alternativtext in Word

Alternativtexte in Word erstellen:

- ✓ Für Bilder
- ✓ Für Textfelder
- ✓ Für Tabellen



Word- und PDF-Dokumente

- **Überschriften:** Immer Formatvorlagen ("Überschrift 1" bis "Überschrift 6") verwenden
- **Inhaltsverzeichnis** erstellen
- Für Aufzählungen/ nummerierte Absätze immer **Formatvorlagen verwenden**
- Einrückungen/ hängende Einzüge, Seitenwechsel usw. stets mittels **Word-Funktionen** erzeugen (niemals durch Eingabe mehrerer Leerzeichen, Tabulatoren oder Leerzeilen)
- Silbentrennung: ausschließlich mit Funktionen der Textverarbeitung

Word- und PDF-Dokumente

- Tabellarische Darstellungen möglichst immer mit echten Tabellen
- Auf **Textfelder verzichten** - Lesereihenfolge unklar, Text nur mühsam zu erreichen, wenn nötig Infos in Alternativtext hinterlegen
- **Kopf- und Fußzeilen vermeiden** oder nur für Infos wie Seitenzahl (werden i.d.R. von blinden Anwender*innen überlesen/ nicht wahrgenommen und müssen gezielt angesteuert werden)

Allgemein gilt: **Formatierungsoptionen in Word nutzen, statt sie manuell zu umgehen!**

Hilfreich: **Barrierearme PDF-Dokumente gestalten**: https://www.pdfa.org/wp-content/until2016_uploads/2013/08/PDFUA-kompakt-PDFUA.pdf

Weitere Infos und Tipps?

Barrieren in der Sprache abbauen:

- über die Webseite www.taktildruck.de können Flyer mit Braille-Prägung oder einzelne Schriftzüge mit Braille-Prägung zum Aufkleben bestellt werden
- Druck in Braille-Schrift, Großdruck u. ä.: BBSB

Projekt Leidmedien.de des Sozialhelden e.V.:

- Aufklärung über diskriminierende Sprachbilder und Aufzeigen wie Sprache auf Augenhöhe gelingen kann www.leidmedien.de/journalistische-tipps
- Fotodatenbank **Gesellschaftsbilder.de** zeigt ergänzend dazu neue Perspektiven für eine realistische Bildsprache. Fotos sind für die redaktionelle Verwendung kostenfrei verfügbar.

Wörterbuch für Leichte Sprache:

- Hurraki.de; lebenshilfe.de/woerterbuch/; leichte.sprache.sachsen.de/woerterbuch.html

Online-Kurs Barrierefreie Grafik, capito: <https://www.capito.eu/fortbildung/kurs/barrierefreie-grafik/?tab=tab-curriculum>

Was gibt es noch?

Netzwerk Inklusion Bezirksjugendring Mittelfranken

Kontakt: Theresa Lang, theresa.lang@bezjr-mfr.de

Kommission Jugendarbeit und Inklusion, KJR Nürnberg-Stadt

Kontakt: Lorena Weik, l.weik@kjr-nuernberg.de

Quellen

- Deutscher Blinden- und Sehbehindertenverband e.V. (DBSV) (Hrsg.): leserlich – Schritte zu einem inklusiven Kommunikationsdesign. Mai 2017, Berlin. URL: <https://bagfa-inklusion.de/wp-content/uploads/2018/11/DBSV-Brosch%C3%BCre-Leserlich-barrierefrei-2017-1.pdf>
- Ercas. Die agentur: Gestaltung für Menschen mit Behinderung. 17. Oktober 2018
- Andi Weiland, bagfa-Inklusionsprojekt (2020): Öffentlichkeitsarbeit mit der Aussicht alle zu erreichen. URL: <https://bagfa-inklusion.de/oeffentlichkeitsarbeit/>