

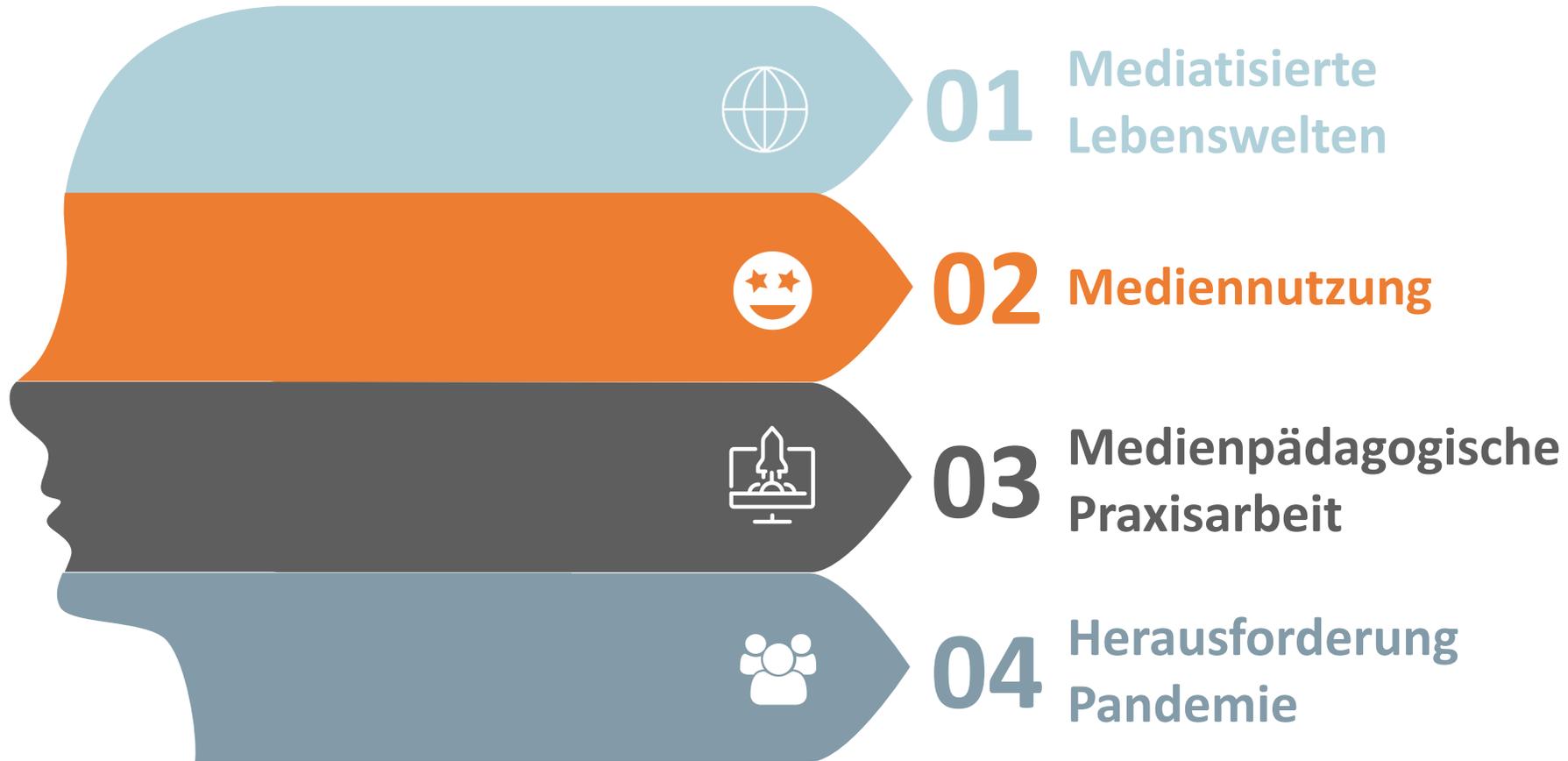
Was ist los im Netz?

Entwicklungen, Trends und Herausforderungen

10.11.2020 | Tina Drechsel

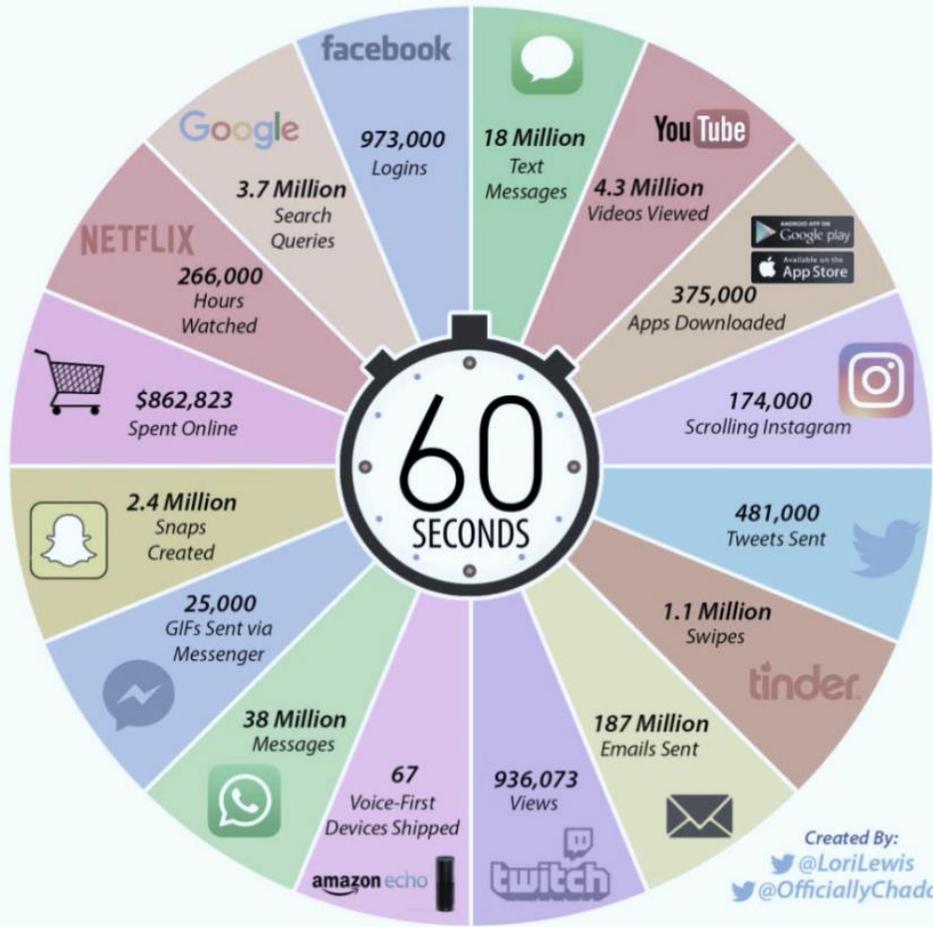
www.jff.de



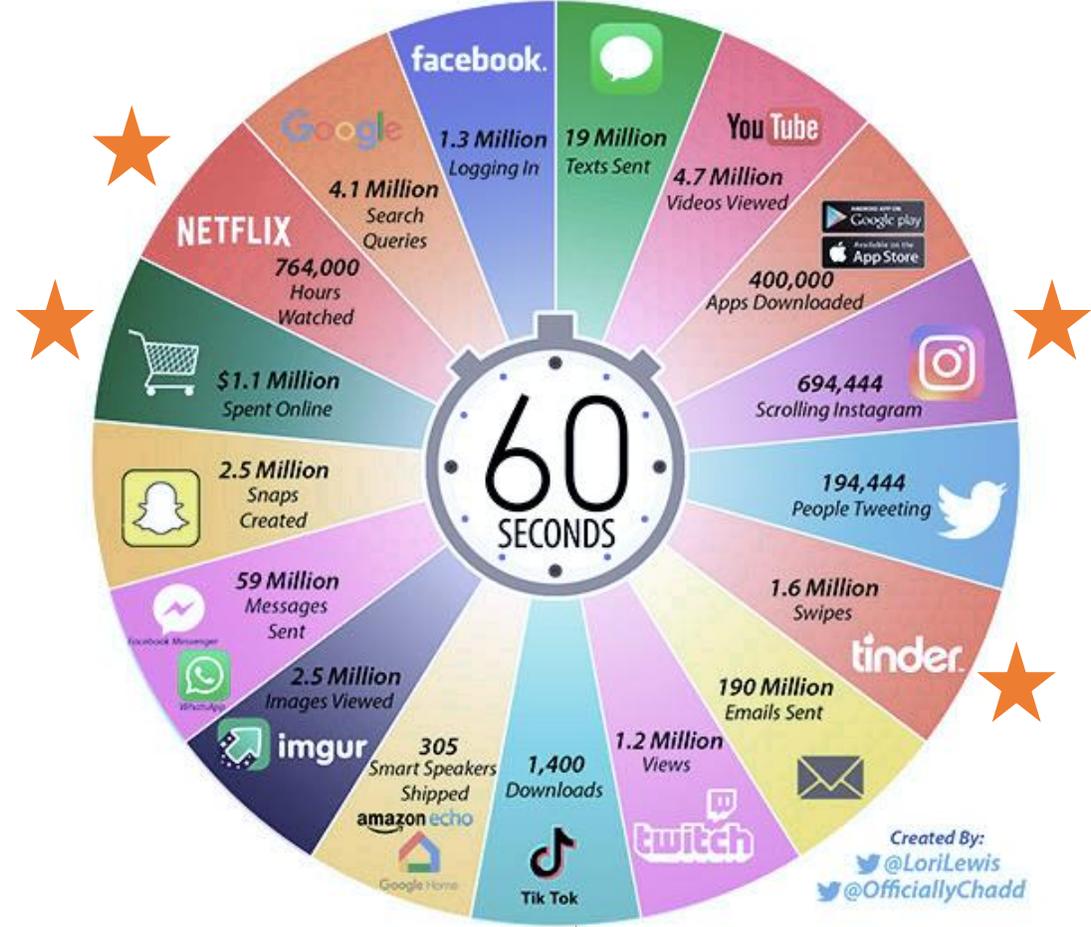


This is what happens in an internet minute | 2018 vs. 2020

2018 *This Is What Happens In An Internet Minute*



2020 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Medienaneignung entlang der Entwicklungsaufgaben



REZEPTION

sich informieren,
orientieren & amüsieren

Massenmedien
PC-Spiele
Online-Angebote



KOMMUNIKATION

sich in Beziehung setzen

Online-Spiele
Social Web
Mobile Medien



ARTIKULATION

sich zur Geltung bringen

Social Web
Multimediale Plattformen
Messenger

Medienaneignung entlang der Entwicklungsaufgaben



01 Sich in der Welt orientieren

02 Einen kohärente Identität ausbilden

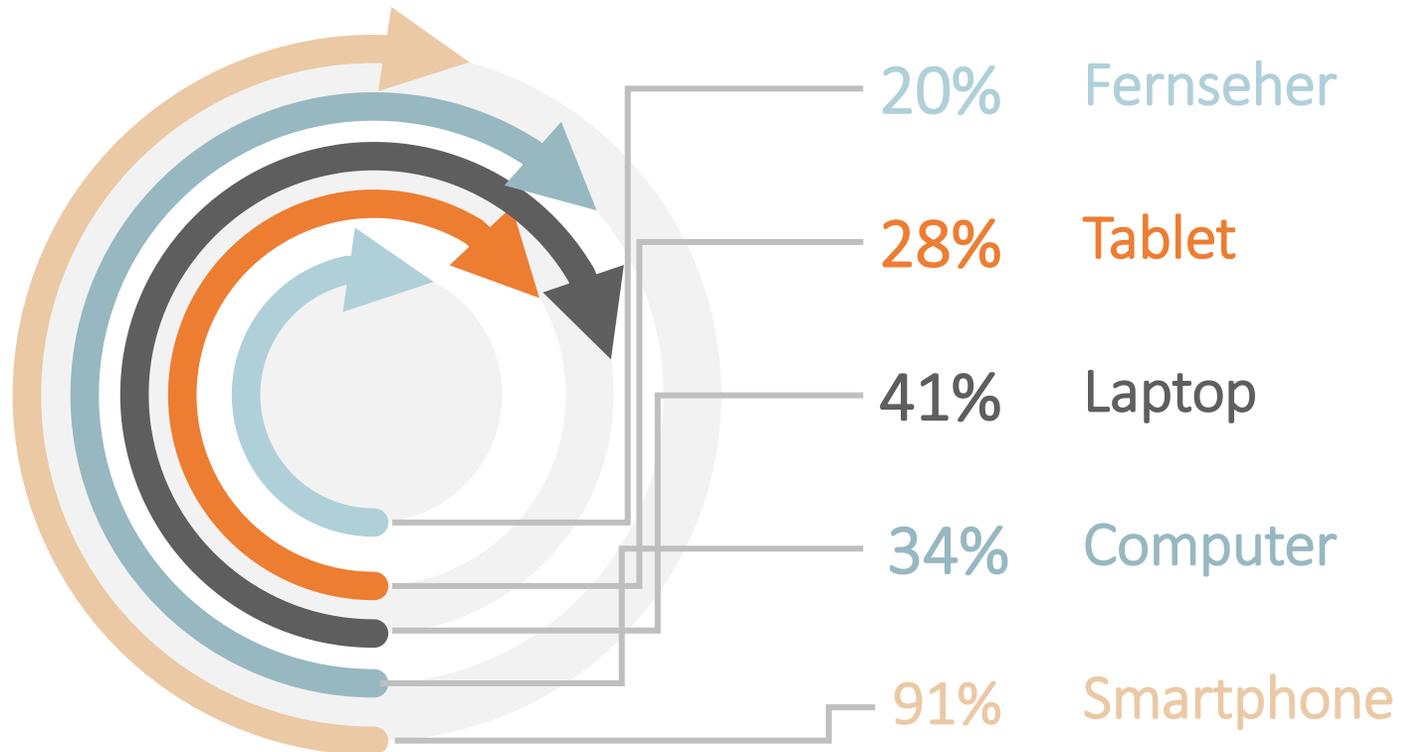
03 An der Welt teilhaben



Mediennutzung

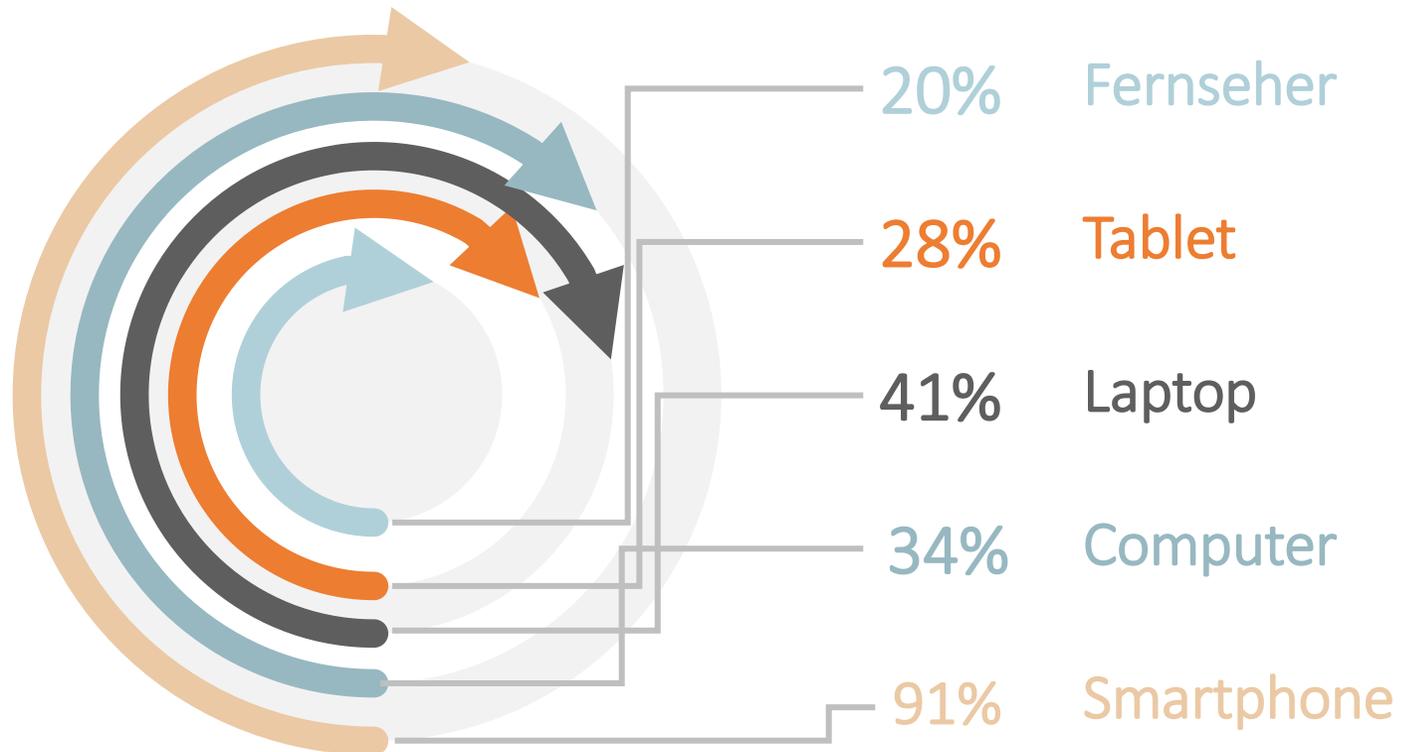
Wege der Internetnutzung | JIM 2019

Mittelwert zwischen Mädchen und Jungen

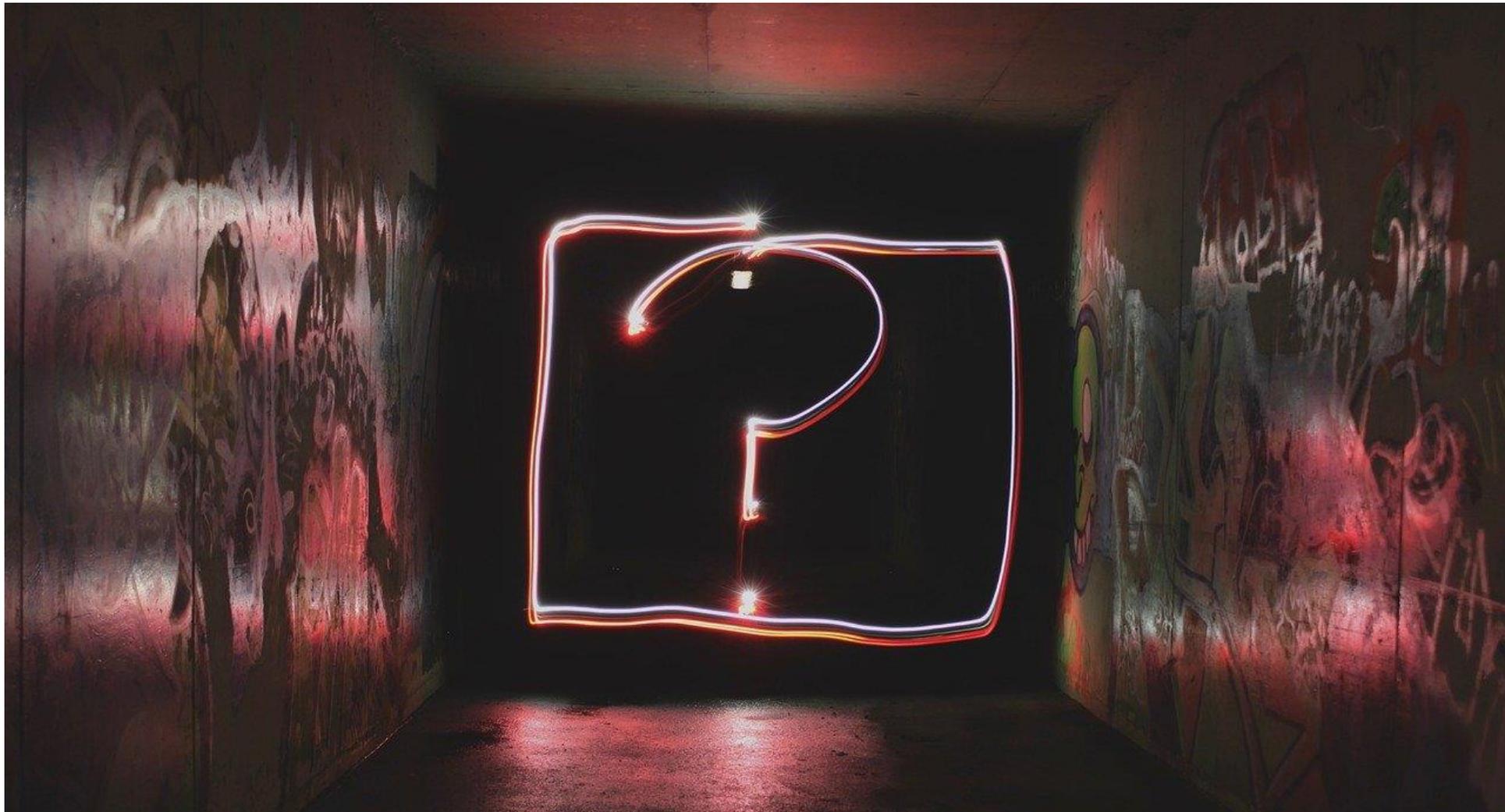


Wege der Internetnutzung | JIM 2019

Mittelwert zwischen Mädchen und Jungen

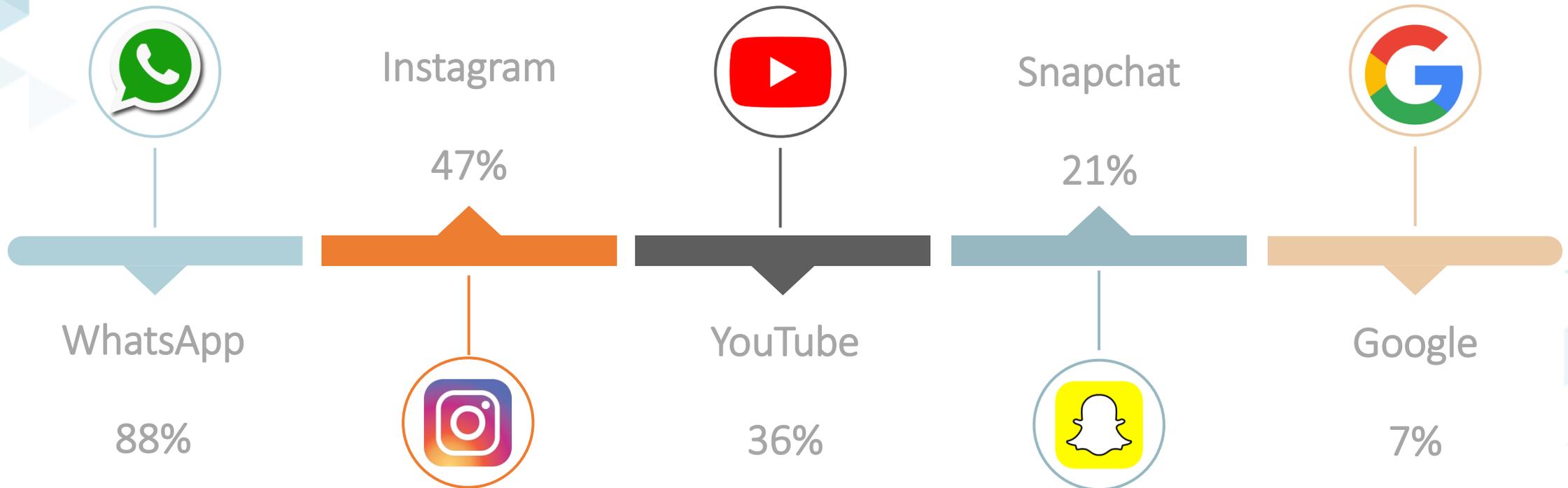


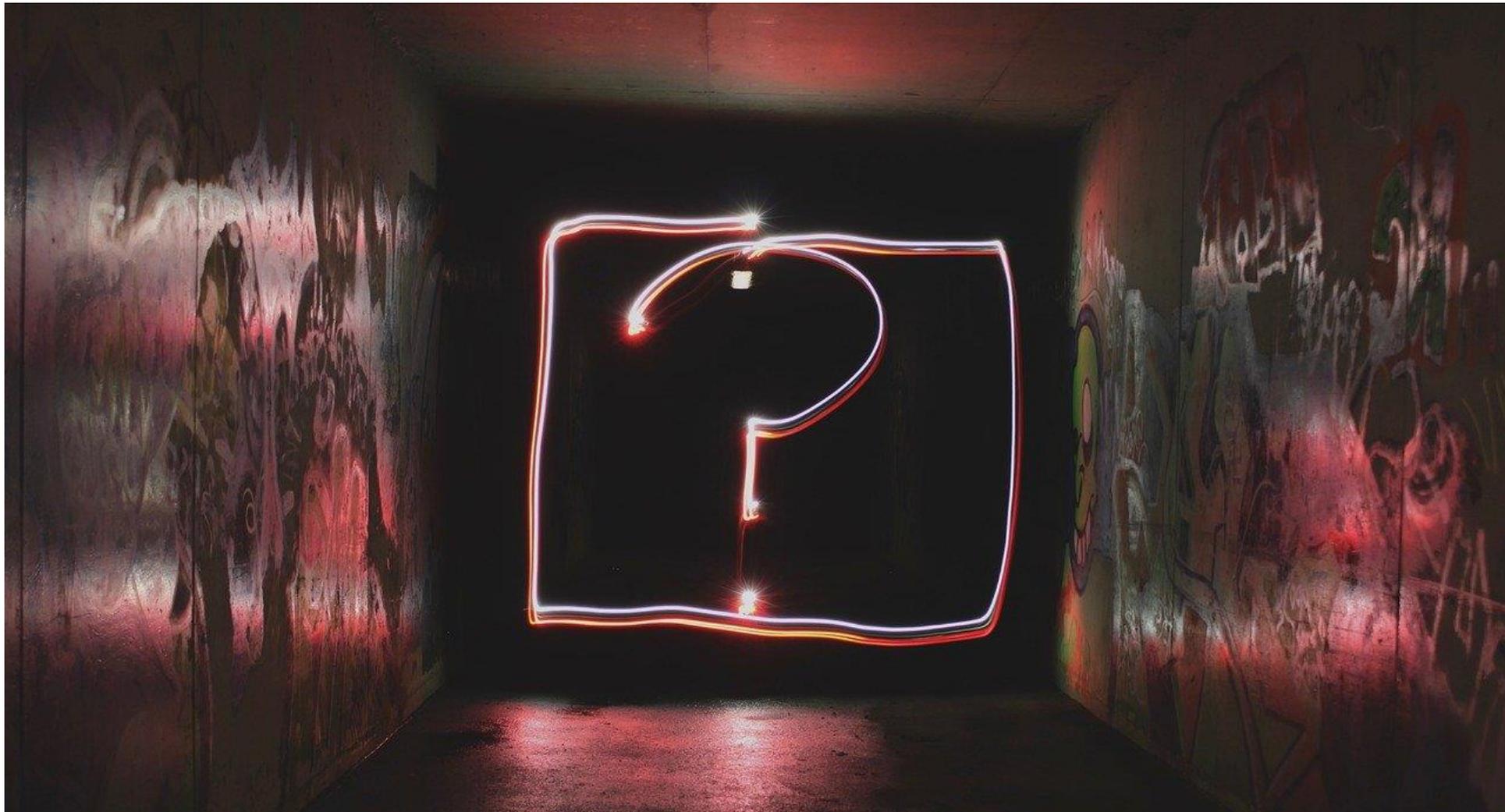
+
16 %
Spielkonsole



Die wichtigsten Apps?

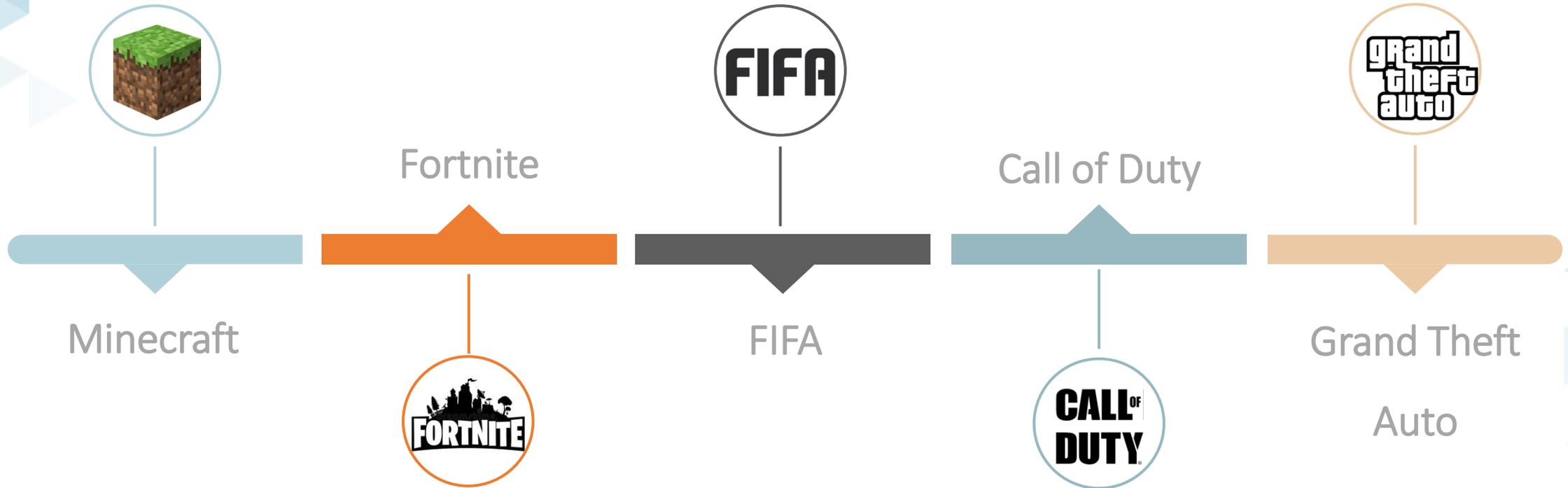
Die wichtigsten Apps





Lieblingsspiele?

Lieblingsspiele



„WhatsApp ist auf jeden Fall Pflicht.
Instagram ist auch sowas wie
Facebook. Das ist auch Standard.“

–Mädchen, 12 Jahre

ACT ON! – Monitoring-Studie
act-on.jff.de



„Also ich hab eigentlich nur
Snapchat, weil das haben halt
auch die meisten YouTuber.“

–Mädchen, 12 Jahre

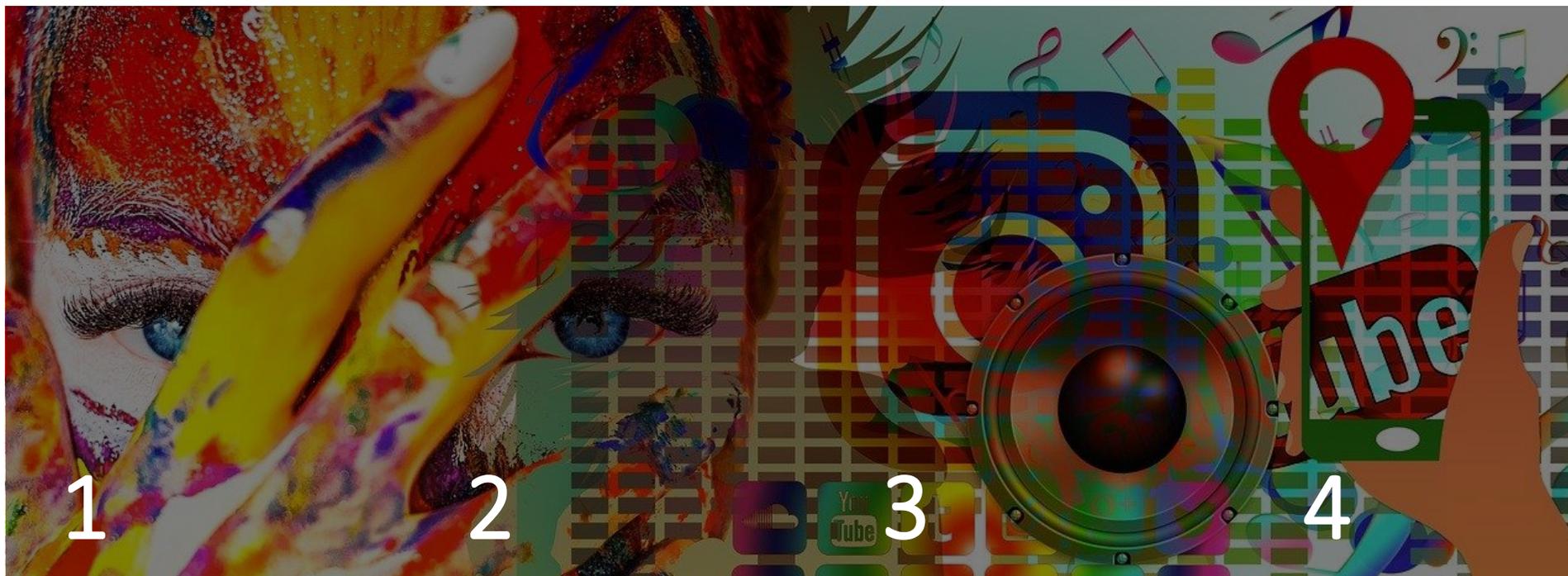
ACT ON! – Monitoring-Studie
act-on.jff.de





Look Inside: Instagram, TikTok und YouTube

Nutzungsmotive



1
Unterhaltung und
Austausch über
Medieninhalte

2
Orientierung durch
vielfältige
Medieninhalte

3
Möglichkeiten
Beziehungen zu
pflegen und sich zur
Geltung zu bringen

4
Information für
Freizeit und Schule

ACT ON! – Der Jugendpodcast

- Redakteur*innen verschiedener Jugendredaktionen in Deutschland
- Akustischer Einblick in die bei Jugendlichen angesagten Social Media-Plattformen und Apps.
- Faszination hinter diesen Medien verstehen
- Wie gehen junge Nutzer*innen mit den damit verbundenen Risiken um?
- Auch bei Spotify, Apple Musik, Amazon Music usw.
- Start: 05.11.2020



act-on.jff.de/podcast



YouTuber*innen-Dossiers



✓ Mit Simon Desue

✓ Mit Gronkh

✓ Mit xLaeta.

<https://act-on.jff.de/>

Unterstützungsbedarfe

Ergebnisse aus der ACT ON!-Monitoring-Studie



Kommerzielle Strukturen

Intransparent für Kinder und Jugendliche



Bewusstheit über Risikobereiche

wie Persönlichkeitsschutz, Kostenfallen, Datensicherheit und -auswertung, jedoch zu geringes Wissen, im Umgang damit.



Angebotsinterne Schutzangebote

stehen anderen Nutzungsmotiven entgegen



Öffentliche Diskussionen werden wahrgenommen

bspw. über Nachteile bestimmter Angebote; Verbindungen können nicht gut hergestellt werden

Unterstützungsbedarfe

Ergebnisse aus der ACT ON!-Monitoring-Studie



Es fehlt Wissen, um geeignete
Konsequenzen darauf zu ziehen.



Kommerzielle Strukturen

Intransparent für Kinder und Jugendliche



Bewusstheit über Risikobereiche

wie Persönlichkeitsschutz, Kostenfallen,
Datensicherheit und -auswertung, jedoch zu geringes
Wissen, im Umgang damit.



Angebotsinterne Schutzangebote

stehen anderen Nutzungsmotiven entgegen



Öffentliche Diskussionen werden wahrgenommen

bspw. über Nachteile bestimmter Angebote;
Verbindungen können nicht gut hergestellt werden

Wichtig bei der Nutzung



Urheber*innen-
Recht



Privatsphäre-
Einstellungen



Hintergrund der
App beleuchten



Recht am eigenen
Bild



Datensparsamkeit



Was darf/sollte ich
posten und was
nicht?

Aufgabe von Eltern, Lehrkräften und Pädagog*innen diese Aspekte zu thematisieren



Medienpädagogische Praxisarbeit

Prinzipien medienpädagogischer PRAXISARBEIT

Menschen stark
machen für ein
souveränes Leben
mit Medien.



Menschen mit ihren
Interessen, Bedürfnissen,
Sichtweisen und Themen
ins Zentrum stellen



Vielfalt an
Medien und
Methoden gezielt
einsetzen.



JFF – Institut für Medienpädagogik
in Forschung und Praxis

Aspekte der MEDIENKOMPETENZ



JFF – Institut für Medienpädagogik
in Forschung und Praxis

Aktive Nutzung von

Medien und medialen Netzwerken

zur kritischen &

selbstbestimmten Auseinandersetzung

mit Themen & Zusammenhängen.

Aktive Medienarbeit | Prinzipien

AKTIVE Medienarbeit

HANDELNDES LERNEN

- mit Mitmenschen und der Welt in Austausch treten
- Handlungskompetenz entwickeln



EXEMPLARISCHES LERNEN

- an der eigenen Lebenswelt anknüpfen
- für das eigene Leben lernen



GRUPPENARBEIT

- soziale Kompetenzen erweitern
- verschiedene Rollen ausprobieren



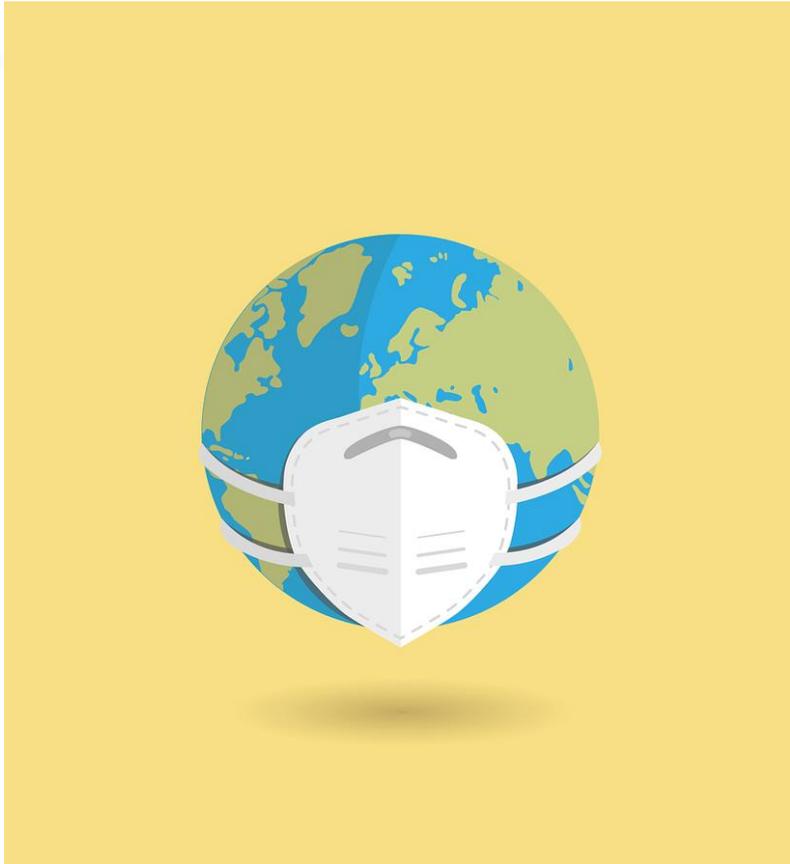
- selbstbestimmt Medien produzieren
- sich aktiv und kreativ zum Ausdruck bringen
- mit eigenen Themen und Erfahrungen auseinandersetzen
- Gesellschaft mitgestalten



JFF – Institut für Medienpädagogik
 in Forschung und Praxis



Herausforderungen in Zeiten der Pandemie



Medien als Bewältigungsstrategie,
Aufrechterhaltung sozialer Kontakte, Lernen,
Stimmungsregulierung, Information.



Höhere Nutzungszeiten



Strategien zur Regulierung der Medienzeiten

- Handy weglegen/umdrehen
- Timer zur Kontrolle
- Zeitplan erstellen
- Nachrichten vermeiden/Kindernachrichten
- Apps, wie Forest oder Stay Focused
- Medien nur noch für die Schule



Aushandlungsprozesse sowie Festlegen von Regeln sollten gemeinsam mit den Kindern und Jugendlichen stattfinden.



Medien als Bewältigungsstrategie, Aufrechterhaltung sozialer Kontakte, Lernen, Stimmungsregulierung, Information.



Höhere Nutzungszeiten



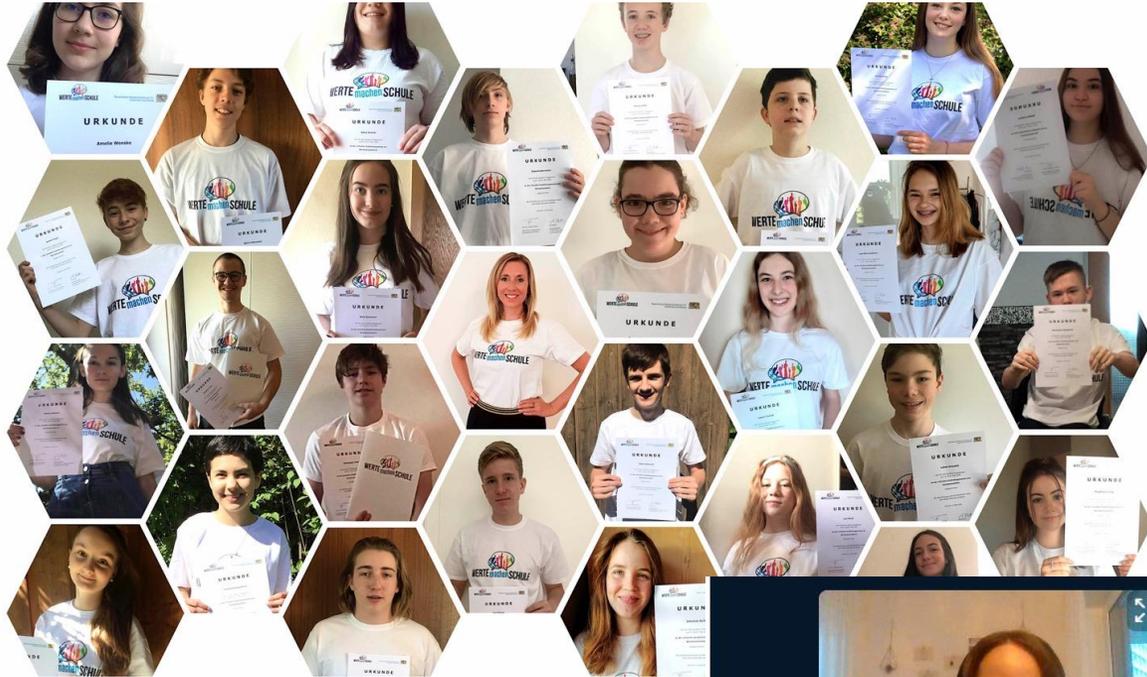
Strategien zur Regulierung der Medienzeiten

- Handy weglegen/umdrehen
- Timer zur Kontrolle
- Zeitplan erstellen
- Nachrichten vermeiden/Kindernachrichten
- Apps, wie Forest oder Stay Focused
- Medien nur noch für die Schule



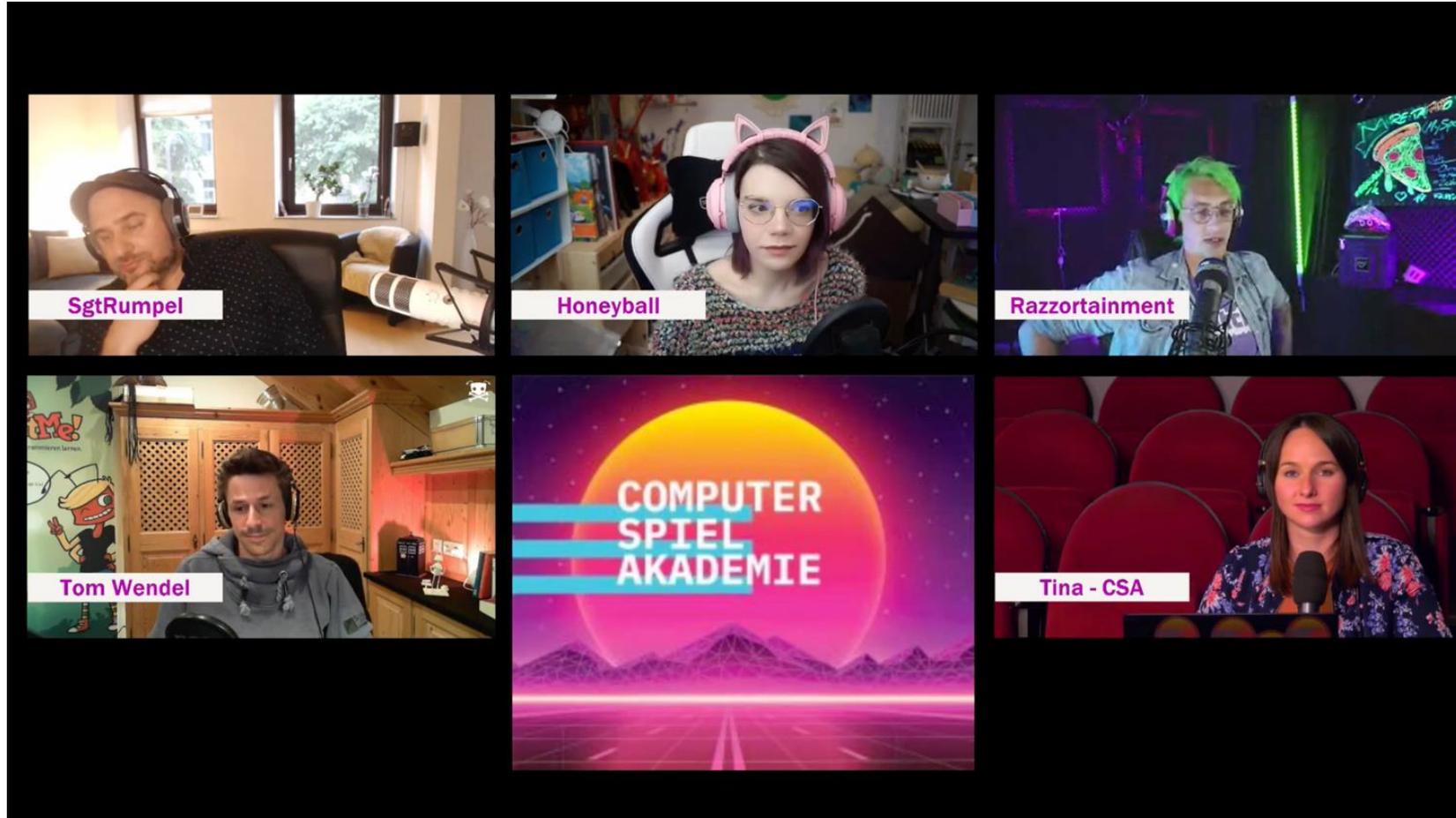
Corona: Challenge accepted!
16. März: Alles zu! Und dann? Und nun?

Workshops | online



CSA | Computerspielakademie: Talks via Twitch

Streamer:innen - zwischen Rollenideal und Kunstfigur
Gamerwelten? Geschlechterrollen im virtuellen Raum u.v.m.





JFF – Institut für
Medienpädagogik

Tina Drechsel
tina.drechsel@jff.de

jff.de

JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis
Arnulfstraße 205, 80634 München

[WWW.JFF.DE](http://www.jff.de)

